

Anwenderbericht

Erfolgreicher Rollout nach nur 3 Monaten

Ratiodata stattet alle 4.000 Außendienst-Mitarbeiter der BSH mit neuer Hardware aus.

Mit mehr als 6,6 Mio. Kunden ist Schwäbisch Hall die größte und kundenstärkste Bausparkasse in Deutschland. Ende 2007 hat der Marktführer entschieden, seinen bundesweit agierenden Außendienst mit neuen Laptops auszustatten. Den Auftrag hierzu erhielt IT-Dienstleister und Systemhaus Ratiodata.

Schwäbisch Hall 
Auf diese Steine können Sie bauen

Erfahrung überzeugte

Ausschlaggebend für die Erteilung des Auftrages war unter anderem die große Erfahrung des IT-Unternehmens bei Massen-Rollouts. Bereits in mehreren Großprojekten hat Ratiodata hier hohe Kompetenz nachgewiesen. Ende vergangenen Jahres konnte

sie sich bei einer Ausschreibung der BSH gegen namhafte Mitbewerber durchsetzen und erhielt den Auftrag, den gesamten Außendienst mit neuer Hardware auszustatten.

Nach nur drei Monaten konnte dieser Rollout termingerecht und zur größten Zufriedenheit der BSH abgeschlos-

sen werden. „Die Beratungskompetenz von Ratiodata und das präzise Projektmanagement haben uns beeindruckt“, so Klaus Zurek, Teamleiter Vertriebsinstrumente und -technologien bei der BSH. „Der gesamte Rollout hat reibungslos geklappt und unsere Entscheidung für Ratiodata als richtig bestätigt“.





Kundenzufriedenheit im Fokus

Die neue Hardware-Ausstattung für 4.000 BSH Außendienst-Mitarbeiter umfasste jeweils ein FSC-Notebook, einen Bluetooth-Drucker von Canon, einen BlackBerry sowie diverses Zubehör. Alle Notebooks wurden zunächst im Software-Installations-Center (SIC) der Ratiodata für den

Um die Software-Vorinstallation für die große Anzahl an Notebooks planmäßig durchführen zu können, wurde die enorme Kapazität des SIC genutzt, die eine Vorinstallation von 128 Systemen gleichzeitig ermöglichte.

Innerhalb von nur drei Wochen wurden 4.000 befüllte Koffer zu den von der BSH vorgegebenen Seminarterminen

Seit dem 01.04.2008 ist das Projekt nahtlos in einen vierjährigen Service übergegangen, der vertraglich bis zum 31.03.2012 läuft. Insgesamt wurden über 10.000 Geräte, für die sehr kurze Reaktionszeiten gelten, von Ratiodata neu in die Wartung aufgenommen.



jeweiligen Außendienst-Mitarbeiter personalisiert und die geforderte Software vorinstalliert, bevor die Notebooks gemeinsam mit den Peripheriegeräten fachgerecht in einen Koffer verpackt wurden.

bundesweit ausgeliefert. Hier übergaben Trainer die neue Hardware-Ausstattung nach vierstündiger Schulung an die Außendienst-Mitarbeiter. Täglich verließen zwischen 250 und 370 fertig gepackte Koffer das Ratiodata

Ihr Ansprechpartner:

Ludger Freitag
Telefon 0251 7000-3713
E-Mail ludger.freitag@ratiodata.de



Logistik-Center in Mülheim-Kärlich, um just-in-time die BSH Seminare zu erreichen.

Ratiodata IT-Lösungen & Services GmbH

Gustav-Stresemann-Weg 29, 48155 Münster
Postfach 30 29, 48016 Münster
Telefon 0251 7000-3210
Telefax 0251 7000-3201

Standorte in Mülheim-Kärlich, Köln,
Duisburg, Lindhorst und Frankfurt a.M.

E-Mail info@ratiodata.de

www.ratiodata.de