



Martin Greiwe, Geschäftsführer bei Ratiodata: „Mit unserem BPO-Verfahren bieten wir Unternehmen, die ihre Eingangspost digital verarbeiten wollen, eine günstige Alternative zu einer Inhouse-Lösung. Sie profitieren von automatisierten Prozessen und können sich weiterhin auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.“

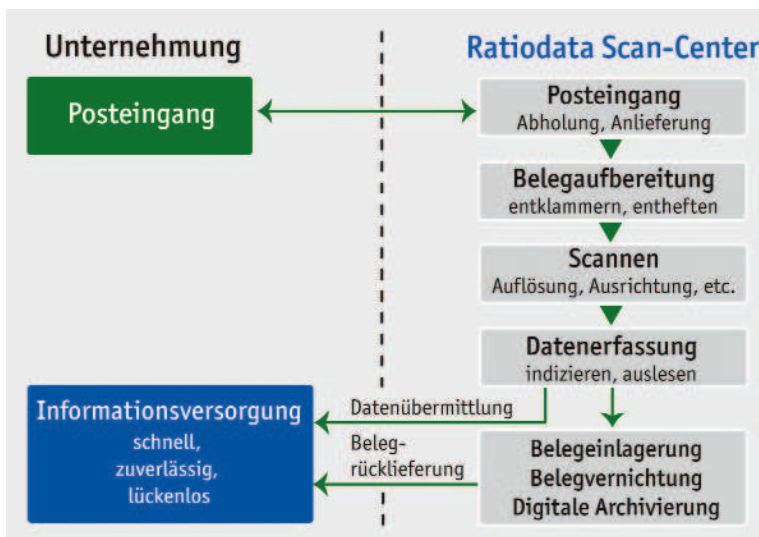
Outsourcing: Mit Ratiodata Prozesse optimieren und Kosten senken

Digitale Postverarbeitung

Immer mehr Unternehmen gehen dazu über, ihre eingehende Post digital zu verarbeiten. Sie profitieren u. a. von verkürzten Bearbeitungszeiten, einer hohen Dokumentensicherheit sowie von einer schnellen und priorisierten Zustellung an den richtigen Adressaten.

Einscannen und Indizieren weitergeleitet. In Sekundenbruchteilen werden die Schlüsselinformationen extrahiert und mit den gescannten Images per Datenfernübertragung mit Anbindung an die nachgelagerten Archiv- und Workflow-Systeme der Citibank übergeben.

Diese Vorteile dürfen nicht darüber hinwegtäuschen, dass für eine digitale Postverarbeitung entsprechendes Equipment und Know-how erforderlich ist. Die Ratiodata als Full-Service-Provider bietet ihren Kunden weitreichende Unterstützung. In einem Business-Process-Outsourcing-Verfahren bündelt der Dienstleister sein eigenes Produktions-, Beratungs- und Service-Know-how mit Hard- und Software-Lösungen marktführender Hersteller. So verarbeiten die Scan-Center von Ratiodata jährlich mehr als 100 Millionen Blatt. Dazu gehören Rechnungen, Formulare, Quittungen, aber auch großformatige technische Zeichnungen und Pläne. Die Eingangspost wird taggleich digitalisiert, inhaltlich klassifiziert und indiziert und direkt in die Prozesse integriert.



Ratiodata überzeugte die Citibank

Für die Citibank verarbeitet Ratiodata täglich mithilfe der Integrationsplattform xbound von Foxray mehr als 70000 Belege vollständig automatisiert. Dabei bietet man, als Generalunternehmer für das Outsourcing-Projekt, die gesamte Dienstleistungskette für Mailroom und Optical Filing an. In unmittelbarer Nähe der Citicorp Dienstleistungs GmbH, die für die Citibank alle Backoffice-Aufgaben übernimmt, wurde eine eigene Produktionsstätte eingerichtet. Transport- und Kommunikationswege wurden dadurch auf ein Minimum reduziert. Alle Belege werden direkt an das Scan-Center der Ratiodata zum sofortigen Aufbereiten,

„Mit der modernen Poststelle der Ratiodata erfassen und verteilen wir Daten und Informationen wirtschaftlicher, schneller und sicherer“, fasst Jürgen Oster, Product Manager Citibank Operational Logistics in der Citibank Privatkunden GmbH & Co. KGaA zusammen. „Die Digitalisierung unserer Eingangspost ermöglicht es uns innerhalb kürzester Zeit auf die Wünsche unserer Kunden zu reagieren.“

Die Citibank Deutschland Gruppe gehört seit Dezember 2008 zur Crédit Mutuel-Bankengruppe. Die Marken „Citi“, „Citi mit Arc Design“, „Citibank“ und „Citibank mit Arc Design“ sowie alle ähnlichen Marken und Ableitungen hiervon werden vorübergehend unter Lizenz der Citigroup Inc. weiter genutzt.



Ratiodata
IT-Lösungen & Services GmbH
Weseler Straße 510
48163 Münster

Tel. +49(0)251/7000-32 10

info@ratiodata.de
www.ratiodata.de