

Presstext vom 22. April 2024

Ratiodata als Bester Managed Service Provider 2024 ausgezeichnet

Die Ratiodata SE wurde als Bester Managed Service Provider Deutschlands ausgezeichnet. In einer Studie, die vom unabhängigen Marktforschungsunternehmen iSCM Institute im Auftrag von COMPUTERWOCHE und ChannelPartner durchgeführt wurde, schaffte es die Ratiodata als bester Managed Service Provider 2024 an die Spitze ihrer Umsatzklasse.

Im Rahmen des c.m.c.-Kongresses am 18. April 2024 in München zeichneten COMPUTERWOCHE und ChannelPartner die Besten Managed Service Provider (MSP) Deutschlands aus. Die Ratiodata schaffte es erneut auf das Treppchen und führt 2024 die Top 6 der IT-Dienstleister in der zweithöchsten Umsatzklasse an, welche die MSPs mit einem Jahresumsatz zwischen 250 Millionen und einer Milliarde Euro abdeckt. Nach 2018 und 2020 darf sich die Ratiodata damit bereits das dritte Mal über die Bestplatzierung freuen.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, da sie uns das direkte Feedback unserer Kunden widerspiegelt und die hervorragende Leistung unseres gesamten Teams würdigt. Dank ihres täglichen Einsatzes ermöglichen unsere Mitarbeitenden erst diese erfolgreiche Platzierung“, erklärt Dr. Michael Stanka, Vorstandsmitglied der Ratiodata.

Die Auszeichnung basiert auf einer unabhängigen Studie, bei der 1.316 Kundenunternehmen insgesamt 940 Managed-Service- und Cloud-Projekte bewerteten. Abgefragt wurde die Zusammenarbeit unter anderem hinsichtlich der Beratungskompetenz, die Unterstützung bei der Transformation von IT-Prozessen und die Branchenkompetenz. Alles in allem schafften es laut ChannelPartner 44 der weit über 600 erwähnten MSPs in das Ranking.

Die Bewertung erfolgte auf Basis des Net Promoter Score, bei dem Kunden ihre MSP-Partner auf einer Punkteskala von -100 (sehr schlecht) bis +100 (sehr gut) bewerteten. Besonders gut schnitt die Ratiodata in den Kategorien „Branchenkompetenz“, „Einfachheit des Bezugs und der Abrechnung von Services“, „Transparenz des Angebots und Bestellprozess“ und „Sicherheit, Stabilität, Hochverfügbarkeit der Dienste“ ab. Die MSPs wurden je nach ihren Jahresumsätzen in vier verschiedene Kategorien eingeteilt, um eine faire Grundlage für die Award-Verleihung zu gewährleisten.

„Wir danken all unseren Kunden, die an der Studie teilgenommen haben und unsere Zusammenarbeit so positiv bewertet haben. Die Studienergebnisse liefern uns wichtiges Feedback für unsere Services und Leistungen“, sagt Peter Tabke, Vertriebsleiter.



Peter Tabke, Vertriebsleiter, nahm den Award Bester MSP 2024 für die Ratiodata beim c.m.c.-Kongress in München entgegen.

Über die Ratiodata SE

Die Ratiodata ist seit 1972 ein mehrfach ausgezeichneter IT-Dienstleister und Managed Service Provider. Wir setzen auf maßgeschneiderte Konzepte und liefern IT-Hardware, -Software und -Services mit höchster, zertifizierter Qualität und Sicherheit. Ein starker Fokus unserer Expertise liegt auf Lösungen für Kunden mit komplexen IT- und Digitalisierungsbedarfen oder hohen regulatorischen Anforderungen. Als 100-prozentige Tochter von Atruvia sind wir Systemhauspartner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Die Ratiodata SE beschäftigt in Deutschland rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zählt mit bundesweit 10 Standorten und 22 Campus-Teams zu den größten Systemhäusern und Technologiepartnern.

KONTAKT

Ratiodata SE
Gustav-Stresemann-Weg 29
48155 Münster
www.ratiodata.de

ANSPRECHPARTNER

Esther Hartke
Tel. +49 69 38076-1332
presse@ratiodata.de

Farina Heilen
Tel. +49 69 38076-2826
presse@ratiodata.de

**Systemhauspartner der
Unternehmensgruppe Atruvia AG**