

Pressetext vom 27. Mai 2025

GreenWeek 2025: Ratiodata SE schärft bei Mitarbeitenden Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen

Unter dem Motto „Naturvernetzt – Biodiversität im Fokus“ veranstaltete die Ratiodata in der vergangenen Woche ihre GreenWeek. Das von Azubis organisierte Format fand bereits zum fünften Mal im Rahmen der Unternehmensinitiative ‚Ratiodata Goes Green‘ statt. Die Ratiodata – selbst Partner der Klimastadt Münster – misst dem Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert bei und schärft mit der GreenWeek auch bei den eigenen Mitarbeitenden das Bewusstsein hierfür. Mit der Inbetriebnahme von vier großen Solartrackeranlagen hat das Unternehmen in diesem Jahr selbst einen wichtigen Meilenstein bei seiner Nachhaltigkeitsstrategie gesetzt.

Ob Basisinformationen zu Biodiversität, die Benennung konkreter Nachhaltigkeitsprojekte oder Mitmachaktionen: Das Angebot für die Mitarbeitenden der Ratiodata während der GreenWeek war vielfältig. Startete das Azubi-Projekt vor fünf Jahren zunächst mit kleinen Maßnahmen wie Blühwiesen oder Honigbienen, kamen in jedem Jahr neue Aktionen hinzu. In 2025 wurden u. a. ein Insektenhotel und eine Kräuterschnecke gebaut, die für heimische Insekten als Nahrungsquelle dienen und gleichzeitig Hingucker auf dem Firmengelände sind.

Für Nadine Hube, Nachhaltigkeitsbeauftragte bei der Ratiodata, ist die GreenWeek jedes Jahr ein Highlight: „Das Projekt ist Teil der Initiative ‚Ratiodata Goes Green‘ und ein gutes Beispiel für unser langfristiges Engagement, an einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken. Wir motivieren Kolleginnen und Kollegen, sich auch mit komplexen Themen wie der Biodiversität auseinanderzusetzen und durch kleine Veränderungen im eigenen Handeln selbst aktiv zum Klimaschutz beizutragen.“ In diesem Jahr fiel die GreenWeek auf die letzte Woche des Münsteraner Stadtradelns, bei dem einige Mitarbeitende der Ratiodata vom Auto auf das Fahrrad umgestiegen sind und so rund 1.000 kg CO₂ eingespart haben.

Aber auch über die GreenWeek hinaus ist die Ratiodata in 2025 mit der Einweihung von vier neuen Solartrackeranlagen einen großen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gegangen. Die Solarmodule auf dem Firmenparkplatz richten sich nicht nur nach der Sonne aus. Sie können auch auf der Rückseite Sonnenlicht aufnehmen und dieses in Energie umwandeln. Voraussichtlich noch in diesem Jahr werden vier weitere Solartracker in Münster und sechs am neuen Standort in Koblenz in Betrieb genommen.

PRESSEKONTAKT

Karen Telieps
Tel. +49 251 20830-2025
presse@ratiodata.de

Farina Heilen
Tel. +49 251 20830-2826
presse@ratiodata.de

Ratiodata SE
Gustav-Stresemann-Weg 29
48155 Münster
www.ratiodata.de

**Systemhauspartner der
Unternehmensgruppe Atruvia AG**



Das Insektenhotel dient Insekten als Nahrungsquelle und unterstützt die Artenvielfalt auf dem Firmengelände. | © Ratiodata



Die vier Solartracker auf dem Firmenparkplatz erzeugen bei sonnigem Wetter in fünf Tagen so viel Energie, wie ein 3-Personenhaushalt im Jahr verbraucht. | © Ratiodata



Im Zuge der GreenWeek wurde eine Kräuterschnecke auf den Grünflächen der Ratiodata gebaut und bepflanzt. | © Ratiodata

Über die Ratiodata SE

Die Ratiodata ist seit 1972 ein mehrfach ausgezeichneter IT-Dienstleister und Managed Service Provider. Wir setzen auf maßgeschneiderte Konzepte und liefern IT-Hardware, -Software und -Services mit höchster, zertifizierter Qualität und Sicherheit. Ein starker Fokus unserer Expertise liegt auf Lösungen für Kunden mit komplexen IT- und Digitalisierungsbedarfen oder hohen regulatorischen Anforderungen. Als 100-prozentige Tochter von Atruvia sind wir Systemhauspartner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Die Ratiodata SE beschäftigt in Deutschland rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zählt mit bundesweit zehn Standorten und 22 Campus-Teams zu den größten Systemhäusern und Technologiepartnern.