

Presstext vom 4. Juni 2020

## **Aktion zum Weltumweltag: Ratiodata gestaltet internen Nachhaltigkeitstag digital**

**Die Ratiodata GmbH nimmt den Weltumweltag am 5. Juni zum Anlass, ein Zeichen für mehr ökologisches Bewusstsein zu setzen. Unter dem Motto „Mission: Mobilität“ führt sie erstmals intern den „GreenDay“ durch.**

„Der Umweltschutz braucht unser aller Engagement. Wir haben den GreenDay ins Leben gerufen, um die Kolleginnen und Kollegen in der Ratiodata für ausgewählte Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren“, sagt Klemens Baumgärtel, Geschäftsführer der Ratiodata.

In diesem Jahr dreht sich der interne Nachhaltigkeitstag rund um das Thema Mobilität. Neben informativen Berichten in Form von Videos und Blogbeiträgen sowie Tipps für nachhaltige Mobilität sind auch Mitmachaktionen geplant: „Beim GreenDay steht nicht nur die reine Wissensvermittlung im Vordergrund. Wir haben auch verschiedene Aktionen geplant, bei denen attraktive Mobilitätspreise, wie zum Beispiel ein Besuch im Kletterpark, gewonnen werden können. So können die Mitarbeiter an einem Mobilitätsquiz teilnehmen, mit einem Fotowettbewerb ein Mobilitätsprojekt in Entwicklungsländern unterstützen oder bei unserer ‚Step-by-Step-Challenge‘ mitmachen. Mit der Challenge möchten wir dazu motivieren, mehr Bewegung in den eigenen Alltag zu bringen. Außerdem stellen wir am 5. Juni unsere neue interne Mitfahrbörse vor“, fasst Nicola Ropohl, Nachhaltigkeitsbeauftragte der Ratiodata, zusammen.

Aufgrund der aktuellen Situation findet der Aktionstag digital statt. Ermöglicht wird die digitale Umsetzung des Nachhaltigkeitstags durch das Social Intranet der Ratiodata. Nicola Ropohl: „Die Ratiodata ist bundesweit aufgestellt und hat neben 14 Standorten und Außenstellen auch über 300 Techniker im Außeneinsatz. Über unser Social Intranet sind wir innerhalb des Unternehmens sehr gut vernetzt und können alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erreichen. Auf einer eigens für diesen Tag angelegten Seite können sich die Mitarbeiter informieren, untereinander austauschen und sich gegenseitig motivieren.“

In den folgenden Jahren wird der GreenDay als fester Bestandteil in der Ratiodata verankert bleiben und jedes Jahr ein anderes Nachhaltigkeitsthema ansprechen.

### **Über die Ratiodata GmbH**

Die Ratiodata GmbH, gegründet 1972, zählt mit über 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an bundesweit 14 Standorten und Außenstellen und einem Umsatz von rund 330 Mio. Euro zu den größten Systemhäusern in Deutschland. In Luxemburg ist die Tochtergesellschaft Ratiodata Luxembourg S.à r.l. ansässig. Die Ratiodata GmbH ist spezialisiert auf Finanzdienstleistungsunternehmen sowie regulierte und IT-intensive Branchen. Die Produkte und Dienstleistungen umfassen vor allem Hardwarehandel, IMAC/R/D, Managed Services und bundesweite

### **KONTAKT**

Ratiodata GmbH  
Gustav-Stresemann-Weg 29  
48155 Münster  
[www.ratiodata.de](http://www.ratiodata.de)

### **ANSPRECHPARTNER**

Judith Frenz  
Tel. +49 69 38076-1300  
Esther Neumann  
Tel. +49 69 38076-1332  
[presse@ratiodata.de](mailto:presse@ratiodata.de)

**Wir für Sie –  
Ihr Systemhaus der  
Unternehmensgruppe  
Fiducia & GAD IT AG.**

Vor-Ort-Services rund um die stationäre und mobile IT-Infrastruktur und Arbeitsplatzausstattung einschließlich Multifunktionssystemen, Kommunikationstechnologien sowie Netzwerk- und Sicherheitslösungen. Zum Produkt- und Leistungsportfolio gehören zudem die Geschäftsbereiche Scan- & Dokumenten-Services und Bankentechnologie & Services, in denen die Ratiodata zu den Marktführern gehört. Das Unternehmen ist eine hundertprozentige Tochter der Fiducia & GAD IT AG.